



FORBRUKERRÅDET

Merking av matvarer

*Utvalg av spørsmål hentet
fra befolkningsundersøkelse
gjennomført på oppdrag fra SIFO
av TNS Gallup februar/ mars 2014*

Utvalg og metode



Om undersøkelsen

Resultatene som presenteres i denne rapporten er knyttet til temaet matmerking, og er hentet fra en mer omfattende undersøkelse gjennomført på vegne av SIFO (Statens institutt for forbruksforskning.)

Målgruppe

Landsrepresentativt utvalg 18 år+.

Utvalg

Utvalget er rekruttert i TNS Gallups internettpanel, som er satt sammen på en måte som gjør at medlemmene er mest mulig representative for den norske "internettbefolkningen." Gallup-panelet er rekruttert på landsrepresentative undersøkelser, og består av ca. 60.000 forhåndsrekrutterte personer som svarer på undersøkelser regelmessig. Resultatene er veiet på kjønn, alder og geografi i henhold til offentlig statistikk.

Metode / tidsperiode feltarbeid

Datainnsamlingen ble gjennomført som web-intervju i februar/ mars 2014.

Antall intervju

1 012



Resultater

Oppsummering

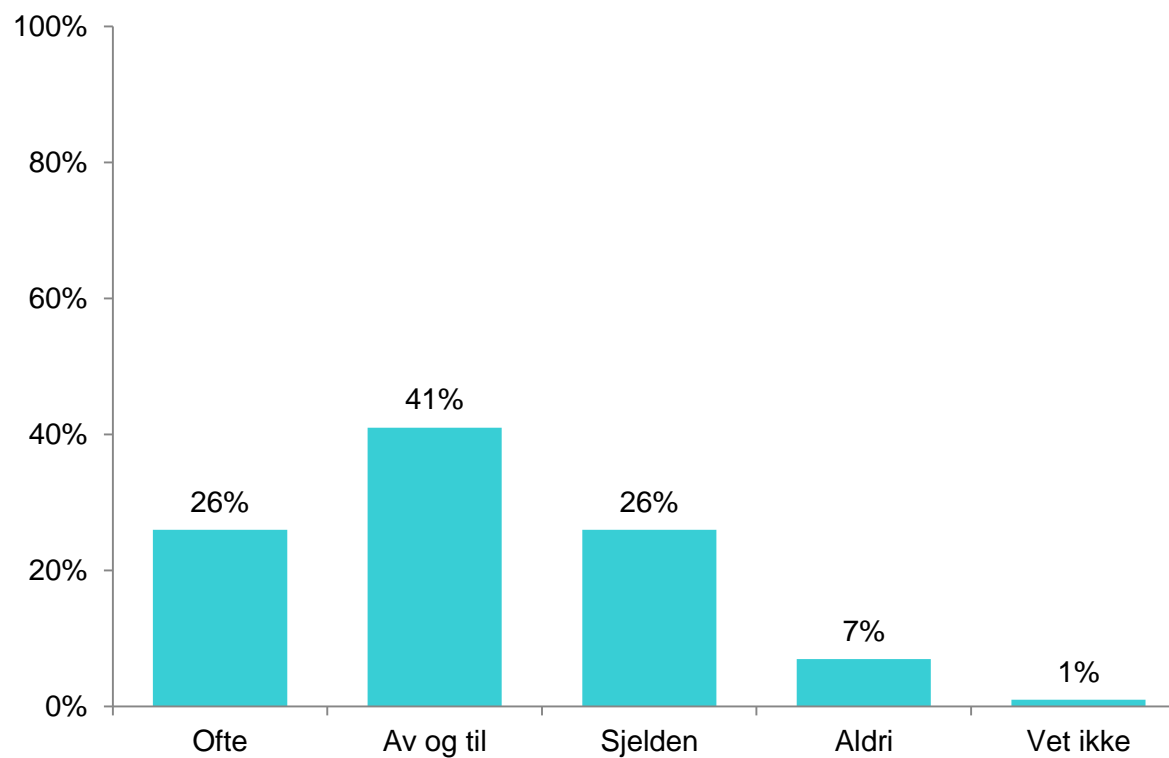


- Totalt 1 av 3 svarer at de *sjelden* eller *aldri* leser varedeklarasjonen når de velger matvarer i butikken. Kvinner er i større grad enn menn opptatt av å lese varedeklarasjonen på mat, og det ser ut til at man blir mer opptatt av dette jo eldre man blir.
- Vi presenterte noen påstander som respondentene skulle si seg enige eller uenige i. Svarene på påstandene ble avgitt i henhold til en 4-punktskala (*helt enig, delvis enig, delvis uenig, helt uenig*, samt mulighet til å svare *vet ikke/ingen formening*).
- I den grafiske fremstillingen har vi gruppert påstandene i tre ulike kategorier, hvor vi først ser på interesse for å lese merking på matvarer for å unngå for mye sukker, salt eller fett, og for å få vite kaloriinnholdet i matvaren.
 - Omtrent 6 av 10 leser merking på matvarer for å unngå for mye sukker eller for mye fett, mens 45 % oppgir at de leser merkingen for å unngå for mye salt. Halvparten er opptatt av kaloriinnholdet i mat når de leser merkingen på produktet.
- Videre ba vi respondentene ta stilling til noen påstander omkring matmerking generelt.
 - Matmerkingen oppleves som vanskelig å forstå av mer enn en tredjedel av respondentene. Omtrent en like stor andel har sjelden tid til å lese merkingen, mens 3 av 10 ikke bryr seg om å lese merkingen på mat.
- Vi fremsatte også to påstander som omhandler sunt kosthold:
 - Over halvparten de spurte prøver å spise sunt, men synes det er vanskelig i praksis. Bortimot 4 av 10 er ikke så bekymret for hvor sunt kostholdet deres er, og spiser det de har lyst på. Kvinner er i større grad enn menn opptatt av hvor sunt de spiser.
- Når vi presenterte respondentene for ulike varianter av merking som skal gjøre det enklere å vurdere sunnheten av en matvare, svarer 4 av 10 at de foretrekker merking av mat i form av en fargekodning. Totalt 16 % (21 % blant menn og 11 % blant kvinner) svarer at de ikke er så opptatt av sunnhetsmerking på mat.
- Bortimot 3 av 4 har en oppfatning om at de har et sunt kosthold, mens de resterende i all hovedsak vurderer kostholdet sitt som *hverken sunt eller usunt*. Kun en svært liten andel (3 %) beskriver sitt eget kosthold som usunt.

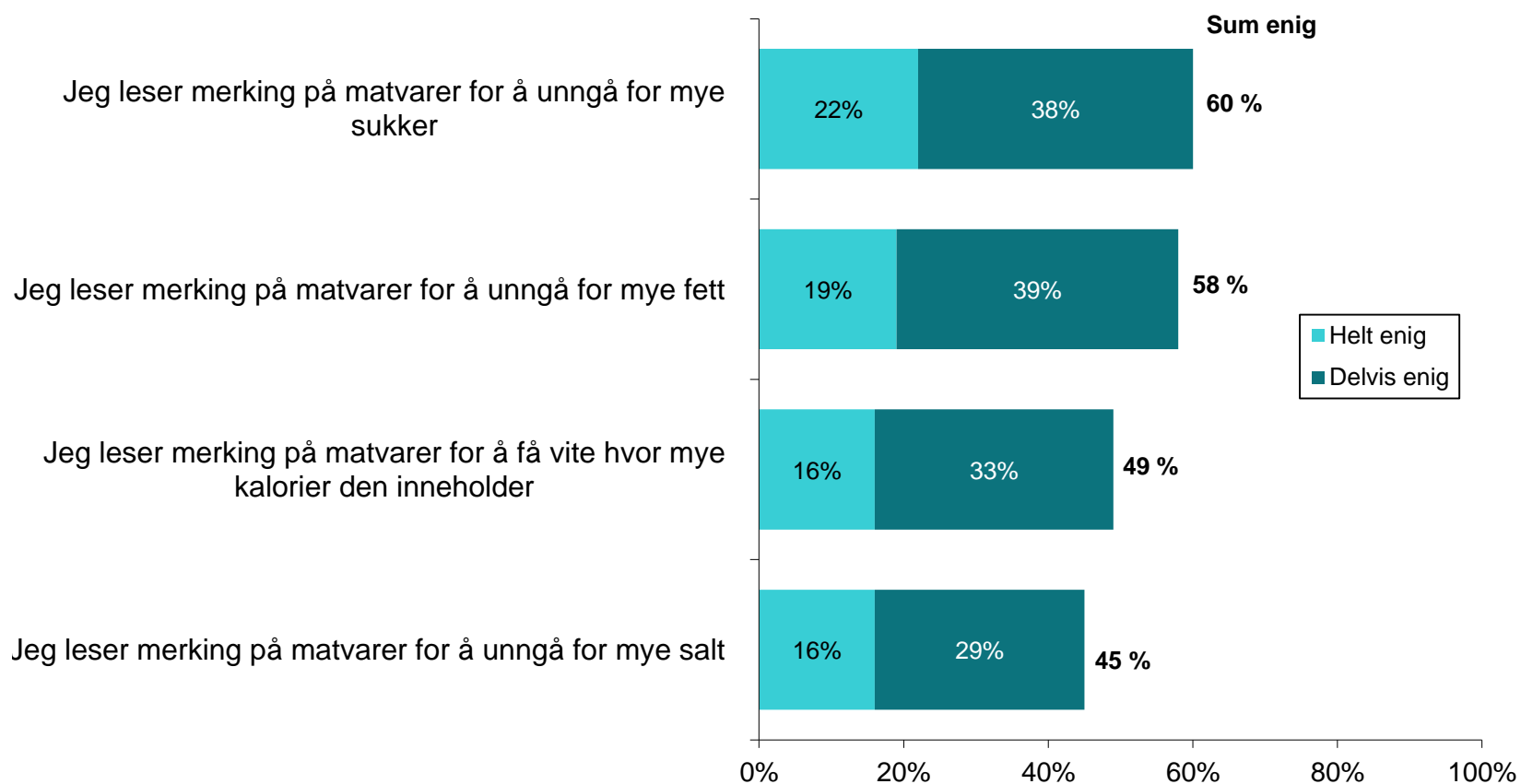
1 av 3 svarer at de *sjelden* eller *aldri* leser hva matvarene inneholder.



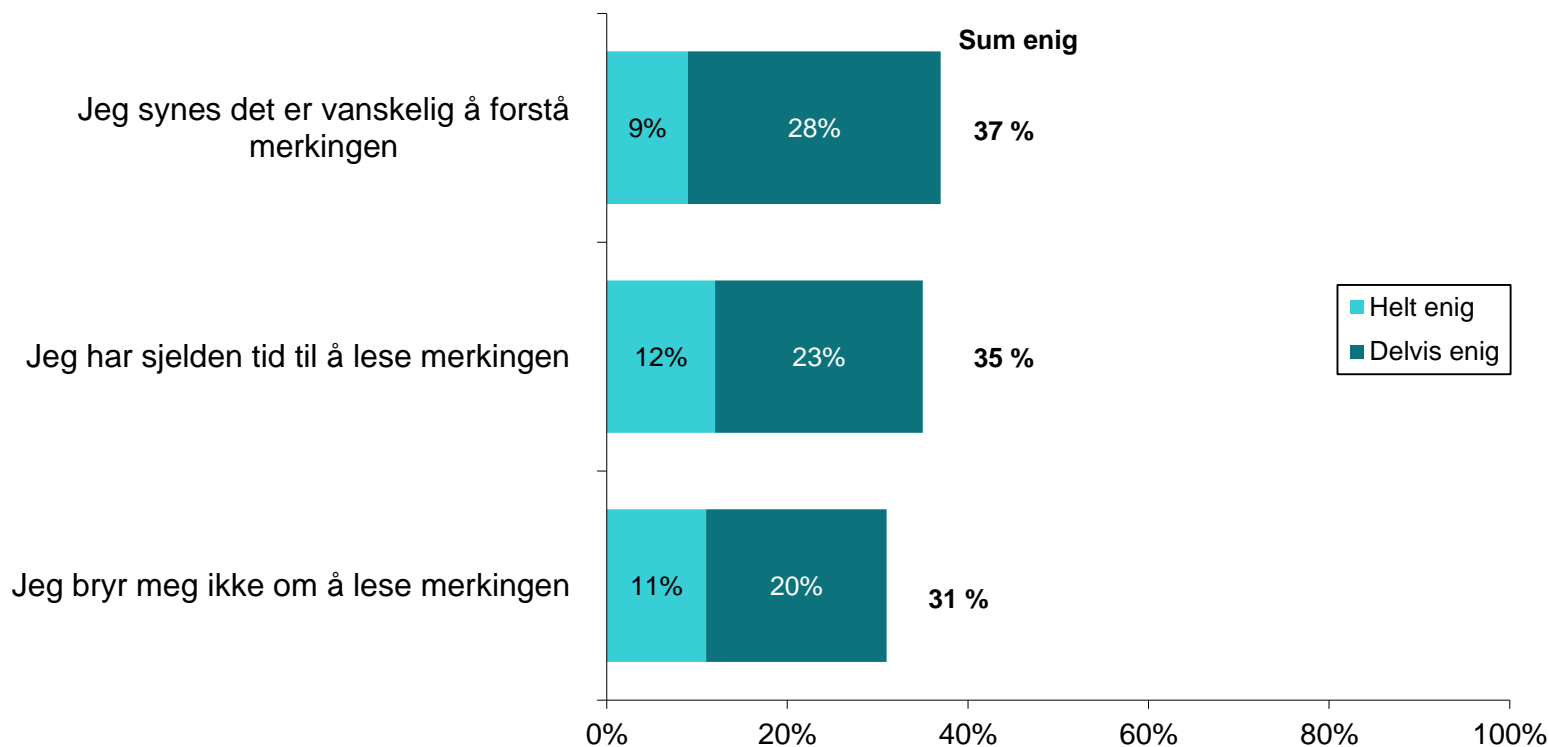
Når du velger matvarer i butikken, hvor ofte leser du varedeklarasjon?



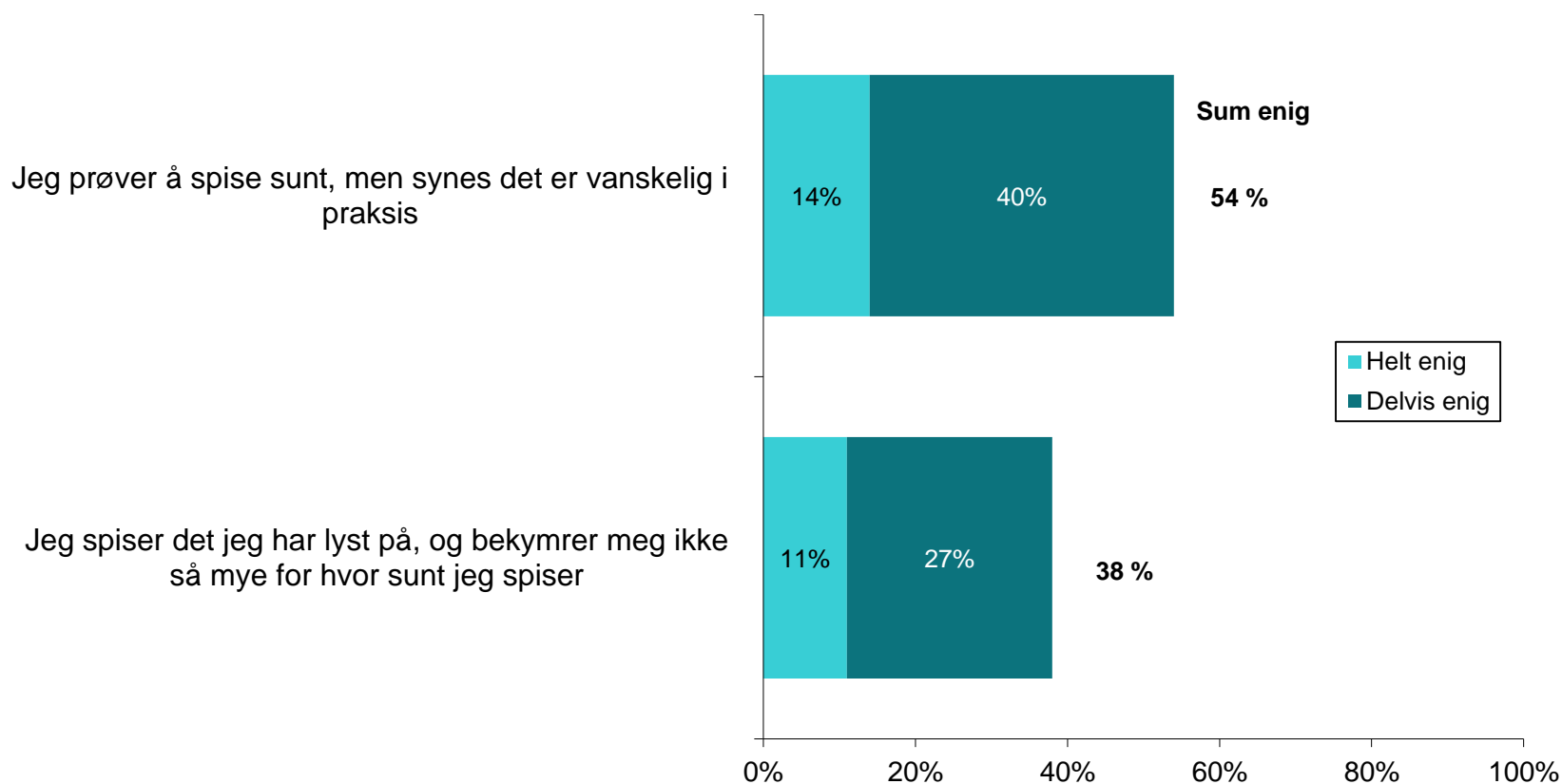
Omtrent 6 av 10 leser merking på matvarer for å unngå for mye sukker eller for mye fett, mens 45 % oppgir at de leser merkingen for å unngå for mye salt. Halvparten ser på kaloriinnholdet i mat når de leser merkingen på produktet.



Matmerkingen oppleves som vanskelig å forstå av mer enn en tredjedel av respondentene. Omtrent en like stor andel har sjelden tid til å lese merkingen, mens 3 av 10 ikke bryr seg om å lese merkingen på mat.



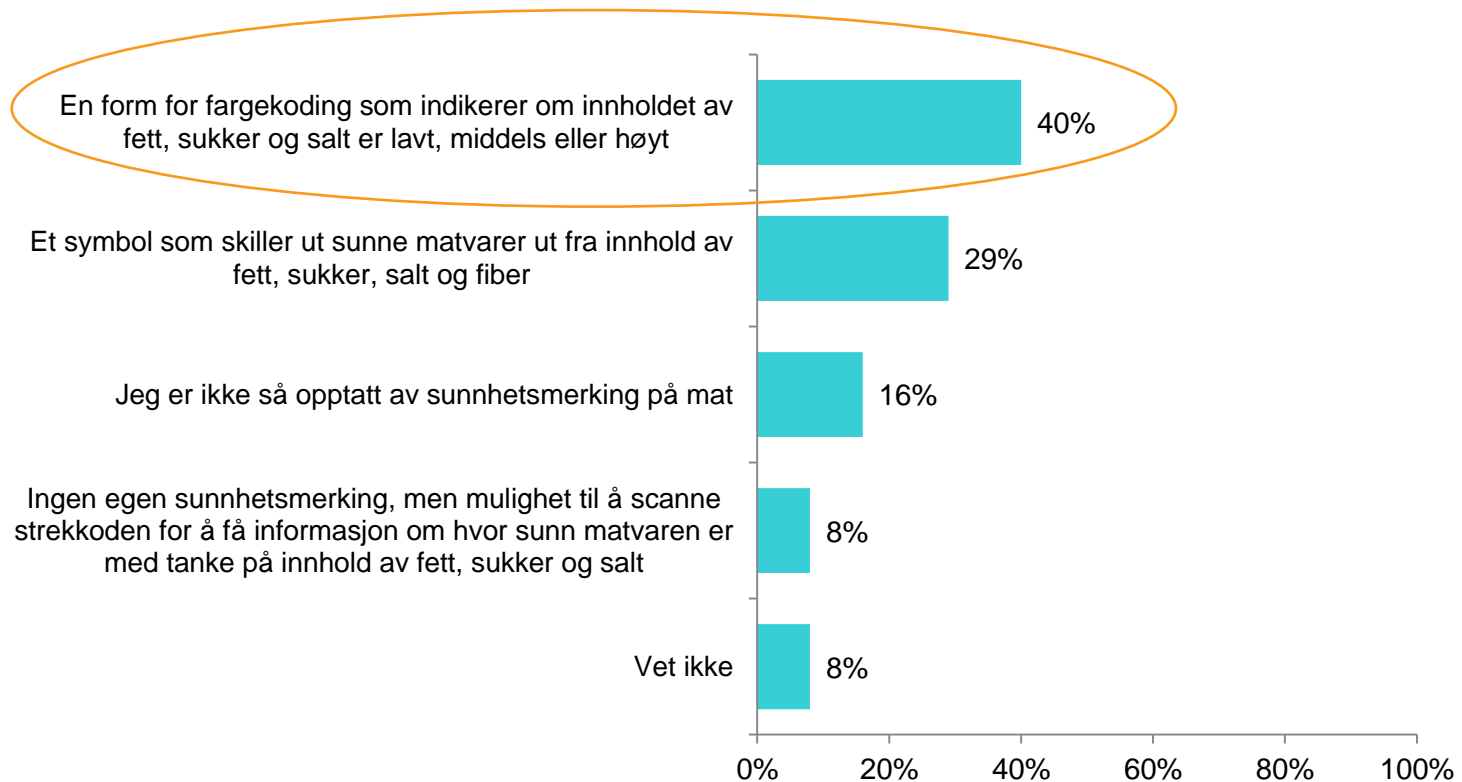
Over halvparten sier de prøver å spise sunt, men synes det er vanskelig i praksis. Bortimot 4 av 10 er ikke så bekymret for hvor sunt kostholdet deres er, og spiser det de har lyst på.



4 av 10 foretrekker merking av mat i form av en fargekoding.



Dersom du kunne velge en form for merking som skal gjøre det enklere å vurdere sunnheten av en matvare, hva ville du foretrekke?



Bortimot 3 av 4 har en oppfatning om at de har et sunt kosthold, og kun en svært liten andel beskriver sitt eget kosthold som usunt.



Hvordan vil du beskrive kostholdet ditt, generelt sett?

